

Modaes

Empresa

Lacoste refuerza su presencia en Argentina con el lanzamiento de su tienda online

La empresa francesa de moda ha lanzado su propia plataforma de ecommerce en el mercado argentino como parte de su expansión digital en Latinoamérica.

Modaes
5 nov 2019 - 00:00



Lacoste refuerza su presencia en Argentina. La empresa francesa de moda ha lanzado su propia plataforma de venta online en el país como parte de su expansión digital en el mercado latinoamericano.

Para potenciar su presencia digital en el país, **la compañía se ha sumado a las más de 500 empresas que los días 4, 5 y 6 de noviembre participan en la edición actual del Cyber Monday** en el mercado argentino.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/lacoste-refuerza-su-presencia-en-argentina-con-el-lanzamiento-de-su-tienda-online-en-el-pais>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Actualmente, **Lacoste cuenta con diecinueve tiendas propias, cinco outlets y dieciséis franquicias en Argentina.** Asimismo, sus artículos se venden en más de cien tiendas multimarca en el país.