

Empresa

Lacoste reabre dos tiendas en Montevideo y confirma su apuesta por Uruguay

La compañía francesa vuelve a abrir los establecimientos que había cerrado en el país hace unos años.

Modaes
1 sep 2016 - 00:00



Lacoste se refuerza en Uruguay. La compañía francesa vuelve a tomar el control de sus establecimientos en Montevideo, que había cerrado hace unos años. Las nuevas tiendas se encuentran en los centros comerciales Punta Carreta Shopping y Montevideo Shopping de la capital del país.

La compañía del cocodrilo desembarcó en el mercado uruguayo en 2013 con su primera tienda oficial. Anteriormente, **Lacoste** operaba en el país a través de su socio franquiciado **Martex**. El grupo cuenta con un *flagship store* en Montevideo, que abrió sus puertas hace tres años.

Modaes

El principal mercado de Latinoamérica de **Lacoste** es México, país en donde opera en 227 establecimientos, de los cuales 65 son tiendas y 162 son corners ubicados en centros comerciales. El grupo elevó sus ventas en el país un 17% durante 2014 respecto a 2013. La empresa espera cerrar este año con un crecimiento de nuevo a doble dígito.

A nivel mundial, **Lacoste** tiene a Estados Unidos como su principal mercado, incluso antes de Francia. En el mercado americano, la compañía genera más de 500 millones de dólares. En cambio en Francia, el negocio de la empresa se sitúa en torno a 400 millones de dólares. En términos globales, **Lacoste** facturó 1.950 millones de euros (2.169 millones de dólares) en 2015.