
Modaes

Empresa

Lacoste gana terreno en México con nuevas tiendas en Chihuahua, Guadalajara y Monterrey

Los establecimientos, que se encuentran en los centros comerciales Paseo Central y Andares, operarán bajo el formato *Le Club*.

Modaes
11 feb 2019 - 00:00

Lacoste gana terreno en México con nuevas tiendas en Chihuahua, Guadalajara y Monterrey

Lacoste sigue mordiendo en México. La compañía francesa de moda ha puesto en marcha dos nuevos establecimientos en el país azteca, uno de sus principales mercados en Latinoamérica por número de puntos de venta. Además, la empresa abrirá próximamente en Monterrey.

Las nuevas tiendas se encuentran en los centros comerciales Paseo Central, en Chihuahua y Andares, en Guadalajara. En estos establecimientos, Lacoste ha instalado su concepto *Le Club*, con el que está convirtiendo su parque comercial.

Los planes de Lacoste pasan por subir la persiana de un nuevo punto de venta en México a finales de febrero, que se encontrará en el centro comercial Punto Valle, en Monterrey, según *Fashion Network*.

Lacoste abrirá próximamente un establecimiento en el centro comercial Punto Valle, en Monterrey

La compañía francesa diseñó este nuevo formato de tienda en 2017 en todo el mundo. En México, Lacoste opera con este concepto en *malls* como Artz Pedregal, Plaza

Modaes

Satélite o Town Square Metepec.

El grupo francés se encuentra inmerso en un plan de expansión en el mercado mexicano, especialmente fuera de Ciudad de México, donde Lacoste se ha marcado el objetivo de fortalecer su presencia más allá de la capital azteca, tal y como avanzó Modaes.

Lacoste tomó el control de su negocio en México a finales de 2015, tras romper con Sportmex. La empresa cuenta con una red comercial de casi cincuenta tiendas en el país norteamericano y da empleo a setenta trabajadores en su sede.