
Modaes

Empresa

Lacoste crece en Latinoamérica: la compañía se refuerza en Panamá de la mano de Ben Betesh International

Modaes
30 jun 2016 - 00:00

El cocodrilo sigue conquistando Latinoamérica. **Lacoste** ha puesto en marcha una nueva tienda en Panamá, país en donde opera a través del grupo local **Ben Betesh International**. El nuevo establecimiento se encuentra en el centro comercial **Multiplaza** de la capital del país.

El principal mercado de Latinoamérica de **Lacoste** es México, país en donde opera en 227 establecimientos, de los cuales 65 son tiendas y 162 son corners ubicados en centros comerciales. El grupo elevó sus ventas en el país un 17% durante 2014 respecto a 2013. La empresa espera cerrar este año con un crecimiento de nuevo a doble dígito.

A nivel mundial, **Lacoste** tiene a Estados Unidos como su principal mercado, incluso antes de Francia. En el mercado americano, la compañía genera más de 500 millones de dólares. En cambio en Francia, el negocio de la empresa se sitúa en torno a 400 millones de dólares. En términos globales, **Lacoste** facturó 1.950 millones de euros (2.169 millones de dólares) en 2015.