Empresa

Lacoste abre un nuevo 'flagship' en México tras tomar el control de su negocio en el país

Modaes
28 mar 2016 - 00:00

Lacoste acelera en México. La compañía ha puesto en marcha un nuevo *flagship store* en el centro comercial Antara, en la capital del país. La tienda, ubicada en el barrio de Polanco, se ha convertido en la más importante de la compañía en el mercado mexicano.

Hasta el año pasado, **Lacoste** operaba en México de la mano de **Sportmex**, que gestionaba su negocio en todo el mercado latinoamericano. En septiembre grupo decidió romper con **Sportmex** y crear una filial para tomar el control de su negocio en el país, **Devanlay México**. La nueva sociedad es subsidiaria de **Devanlay**, accionista en un 35% de **Lacoste** y licenciatario mundial de la marca del cocodrilo

Con la creación de la subsidiaria, **Lacoste** proyecta expandir su presencia en el país y llegar a nuevos destinos como Tijuana, Mexicali, Hermosillo, Ciudad Juárez y Chihuahua. Además, con este nuevo modelo de distribución, la compañía podrá igualar sus precios respecto a los de Estados Unidos.

Actualmente, **Lacoste** opera en 227 establecimientos en México, de los cuales 65 son tiendas y 162 son corners ubicados en centros comerciales. El grupo elevó sus ventas en el país un 17% durante 2014 respecto a 2013. La empresa espera cerrar este año con un crecimiento de nuevo a doble dígito.