
Modaes

Empresa

La sastrería de Brooks Brothers ficha a Zac Posen para impulsar su colección femenina

Modaes
30 jun 2014 - 11:27

Brooks Brothers quiere ir más allá de la sastrería masculina. La compañía estadounidense, que es la cadena de moda para hombre más antigua del país, ha confirmado el fichaje del diseñador **Zac Posen** como nuevo director creativo de su colección femenina.

El diseñador, que se estrenará con la colección primavera/verano 2016, tiene el cometido de darle la vuelta a la línea femenina de **Brooks Brothers** y de incrementar su impacto en la cuenta de resultados de la compañía y en la oferta total de la empresa. Actualmente, la colección de mujer de la enseña copa el 20% de la cartera de productos que ofrece **Brooks Brothers**.

El nombramiento de Posen se produce poco después de que **Brooks Brothers** incorporara a **Thom Browne** como responsable de diseño de su colección masculina.

Brooks Brothers cuenta con más de doscientos establecimientos en Estados Unidos y setenta fuera de su mercado local. La compañía tiene previsto concluir 2014 con una facturación superior a los 1.400 millones de dólares (1.006 millones de euros).