

---

# Modaes

---

Empresa

## La Redoute se lanza a la conquista del ecommerce de moda en China de la mano de Azoya

---

Modaes  
20 jun 2016 - 17:16

**La Redoute** se lanza a la conquista del mercado chino. El grupo francés de venta online de moda se alía con el proveedor chino **Azoya** para conquistar territorio asiático. La compañía, antiguamente propiedad de grupo **Kering**, introdujo 100.000 referencias en su sitio web de China.

“Estábamos en la búsqueda de un socio local con sólido conocimiento sobre el mercado chino, hábitos de consumo, cultura del país y que pueda ofrecer una extensión de nuestros servicios”, afirma **Saiada Gallouj**, directora de desarrollo internacional de **La Redoute**.

Desde el grupo francés aseguran que el comercio online transfronterizo es una alternativa rentable y sostenible para la compañía. **La Redoute** estableció su propia plataforma de comercio electrónico, lo que le permitirá a la empresa evitar la competencia directa en China y las tarifas de promoción y publicidad.

**Azoya** es un proveedor de soluciones de comercio electrónico para los minoristas extranjeros operar en el mercado chino. El co fundador del grupo, **Don Zhao**, informó que “con nuestros conocimientos sobre los consumidores chinos y los retailers extranjeros, esperamos lograr resultados óptimos para **La Redoute**”.

---

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/la-redoute-se-lanza-a-la-conquista-del-ecommerce-de-moda-en-china-de-la-mano-de-azoya>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---