

Modaes

Empresa

La portuguesa Sonae toma impulso en Latinoamérica: aterriza con Zippy en Brasil

El próximo noviembre, la marca de moda infantil del gigante luso pondrá en marcha sus dos primeras tiendas en el país sudamericano, ambas ubicadas en Sao Paulo.

Modaes
27 sep 2018 - 00:00

La portuguesa Sonae toma impulso en Latinoamérica: aterriza con Zippy en Brasil

Zippy desembarca en Brasil. La cadena de moda infantil, propiedad del gigante portugués Sonae, prepara la apertura de sus primeras tiendas en el país sudamericano, que se convertirá en el tercer mercado en Latinoamérica en el que la marca tenga presencia.

El próximo noviembre, Zippy llegará por partida doble a Sao Paulo. Las nuevas tiendas se ubicarán en los centros comerciales Shopping Tamboré y Shopping Morumbi, en la región metropolitana de la urbe brasileña.

Los planes de Zippy pasan por poner en marcha más establecimientos en otras localidades de Brasil a corto plazo, según *Textilia*. La cadena de moda infantil de Sonae opera también en República Dominicana y Venezuela.

Zippy también opera en otros países de Latinoamérica como República Dominicana y Venezuela

A escala global, Zippy está presente en cuarenta mercados. La empresa forma parte del conglomerado portugués junto con otras marcas de moda como Salsa Jeans o Mo,

Modaes

que conforman la división *Sonae Sports&Fashion*.

A cierre del primer semestre, el grupo portugués elevó sus ventas globales un 6,6%, hasta 2.680 millones de euros (3.150 millones de dólares). El beneficio fue de 98 millones de euros (115 millones de dólares), un 34,2% más que en los seis primeros meses del año anterior. La división de moda de Sonae estancó sus ventas entre enero y junio, gasta 168 millones de euros (197,4 millones de dólares).