
Modaes

Empresa

La portuguesa Parfois lleva sus complementos a los Andes y desembarca en Perú

La compañía de bolsos y accesorios comenzará a operar en el mercado peruano de la mano de Faro Capital, con quien abrirá dos tiendas en Lima el próximo abril.

María Bertero
15 feb 2017 - 00:00



Parfois ultima su entrada en Perú. La compañía portuguesa de bolsos y complementos comenzará a operar en el mercado inca el próximo abril cuando subirá la persiana de sus dos primeras tiendas en Lima.

Según informaron fuentes cercanas a la operación a Modaes, las aperturas se llevarán a cabo en los centros comerciales **Jockey Plaza** y **Real Plaza Primavera** de la capital peruana. El desembarco en el país se da de la mano del grupo local Smart Brands, controlado por el fondo peruano **Faro Capital**.

La entrada de **Parfois** en Perú se produce en el marco de una oleada de varias compañías internacionales que han apostado por el país en los últimos meses.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-portuguesa-parfois-lleva-sus-complementos-a-los-andes-y-desembarca-en-peru>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Las españolas **Agatha Ruíz de la Prada** y **Purificación García** acaban de abrir sus **primeros puntos de venta en el país**, mientras que la estadounidense **Victoria's Secret** **desembarcó en el mercado inca la semana pasada**. El lujo de **Tiffany's** también entrará en el país el próximo abril.

Parfois opera en Guatemala, Brasil, Chile, Colombia y República Dominicana, entre otros países

Los planes de **Parfois** en Perú pasan por abrir entre cuatro y cinco establecimientos en su primer año de operaciones en el país. La compañía sumará también presencia en tiendas por departamento peruanas con *shop in shops*.

En el resto de Latinoamérica, el grupo opera en países como Guatemala, Panamá, Colombia, Venezuela, República Dominicana y Brasil. En Chile, **Parfois** distribuye sus artículos en portales de comercio electrónico como **Dafiti**.

Fundada en 1994 por **Manuela Medeiros**, **Parfois** cuenta con sede central en Oporto (Portugal). El grupo opera con más de 570 establecimientos en 56 países, en muchos de los cuales opera de la mano de socios locales.

Smart Brands sigue engordando su cartera de marcas

Fundado en diciembre de 2014, **Faro Capital** surgió como un fondo de inversión para invertir en empresas peruanas. El fondo maneja el hóliding **Smart Brands**, que controla cadenas como la argentina **47 Street**, **Philosophy** o **Mentha y Chocolate** y que ahora gestionará también las operaciones de **Parfois** en el país.

Faro Capital se inició con un total de 115 millones de dólares de los cuáles llevan invertidos el más del 45%. En 2016, el grupo se hizo con la distribución de **Arrow**, con la que actualmente opera con tres puntos de venta en Perú.

En concreto, **Smart Brands** gestiona veinte tiendas de **Mentha y Chocolate**, otras veinte de **Exit**, trece de **Milk Blues**, doce **Philosophy**, once de **Tayssir** y cuatro de **Fina**. Los planes del grupo pasan por seguir incorporando marcas europeas, brasileñas y chilenas a su cartera de clientes.