Modaes

Empresa

La Polar dispara sus pérdidas en los nueve primeros meses y encoge sus ventas un 3,2%

La compañía chilena de tiendas por departamento registró una cifra de negocio de 269.484,3 millones de pesos chilenos (402,1 millones de dólares) entre enero y septiembre de 2018.

Modaes
4 dic 2018 - 00:00

La Polar dispara sus pérdidas en los primeros nueve meses y sus ventas caen un 3,2%

La Polar vuelve a cerrar en negativo. **El grupo chileno de tiendas departamentales ha concluido los tres primeros trimestres del ejercicio 2018 (finalizados el 30 de septiembre) con unos números rojos de 9.597,2 pesos chilenos (14,3 millones de dólares), frente a las pérdidas de 416.648 pesos chilenos (621 dólares) registradas en el mismo ejercicio del año anterior.**

Entre enero y septiembre, **la compañía anotó unos ingresos de 269.484,3 millones de pesos chilenos (402,1 millones de dólares), lo que ha supuesto una caída de 3,2% frente a la cifra registrada en los primeros nueve meses de 2017.**

La Polar obtuvo una ganancia bruta de 92.798,9 millones de pesos (138,4 millones de dólares) durante los primeros nueve primeros meses de su actual ejercicio, un 11,2% menos que la cifra contabilizada el año anterior.

La Polar atribuye los resultados a la caída del consumo en el mercado local y a la menor afluencia de turistas en su país

La empresa ha atribuido una parte del resultado al descenso de las ventas en sus líneas de calzado, así como a la caída del consumo en el mercado local y al descenso

Modaes

del turismo en Chile.

La Polar se encuentra inmersa en un plan de reestructuración que supuso el despido de cuatrocientos trabajadores, correspondiente al 7% de su plantilla, especialmente de su personal en tienda. Los ajustes también se llevarán al parque de establecimientos del grupo, que prevé transformar todos sus almacenes en tiendas de una sola planta.