

Empresa

La Polar busca volver a la senda de crecimiento y elevar sus ventas por metro cuadrado

Los planes de la tienda departamental chilena también pasan por fortalecer su presencia en la Red. La tienda online del grupo obtuvo un crecimiento del 13,5% el año pasado.

Modaes
12 abr 2017 - 00:00

La Polar busca volver a la senda de crecimiento y eleva sus ventas por metro cuadrado

La Polar busca posicionarse nuevamente. La tienda departamental chilena espera elevar sus ventas por metro cuadrado, centrando sus esfuerzos en reforzar su presencia en Chile y Perú, con la puesta en marcha de un modelo de venta libre, donde el cliente no necesite de un acompañamiento por parte de un vendedor.

Al cierre de 2016, el grupo amplió su superficie comercial en casi 4.000 metros cuadrados. **La Polar** opera una red de distribución que alcanza los 157.000 metros cuadrados en los establecimientos que tiene en Chile y Perú.

Paralelamente a su crecimiento físico, la compañía busca aumentar sus ventas en la Red, diversificando sus líneas de producto en su tienda online. En 2016, **La Polar** obtuvo un crecimiento del 13,5% en su canal digital, según *Diario Financiero*.

Con estos planes, el grupo espera volver a su senda de crecimiento después de seis años de crisis, debido a la malversación de fondos. En el último año, la compañía se vio obligada a recortar su plantilla de empleados, prescindiendo de 400 trabajadores. Como consecuencia de esta crisis, a mediados de mayo, **La Polar** reestructuró su cúpula directiva con el nombramiento de **Gonzalo de la Carrera** como presidente de la empresa.

Actualmente, el grupo se apoya en su negocio de tarjetas de crédito para mantener sus números estables. En el cuarto trimestre de 2016, los ingresos de **La Polar** se redujeron un 0,8%, mientras que los del negocio financiero crecieron un 14% respecto al mismo periodo del año anterior.