Modaes

Empresa

La peruana Surprice aterriza en Trujillo con Gap, The North Face y Brooks Brothers

La cadena de tiendas multimarca ha puesto en marcha un establecimiento de trescientos metros cuadrados de superficie en el centro comercial Mall Plaza Trujillo.

Modaes
2 ene 2018 - 00:00

Image not found or type unknown La peruana Surprice aterriza en Trujillo con Gap, The North Face y Brooks Brothers

Surprice sigue expandiendo su red comercial. La cadena peruana de tiendas multimarca ha puesto en marcha su primera tienda en la ciudad de Trujillo, que se ha convertido en el cuarto establecimiento de la compañía en su mercado local.

El nuevo punto de venta se encuentra en el centro comercial Mall Plaza Trujillo y cuenta con una superficie de trescientos metros cuadrados. Surprice ha invertido 250.000 dólares en la puesta en marcha de la nueva tienda.

Allí, la compañía peruana distribuirá marcas como Gap, Banana Republic, The North Face, Brooks Brothers y Ugg, entre otras. **Surprice prevé facturar dos millones de soles (614.712 dólares) en su primer año de operaciones en Trujillo**.

La empresa peruana opera en su mercado local con otros tres establecimientos, ubicados en Lima, en los centros comerciales InOutlet Lurín, InOutlet Faucett y Plaza Camacho, en el distrito de La Molina.

https://www.modaes.com/empresa/la-peruana-surprice-aterriza-en-trujillo-con-gap-the-north-face-y-brooks-brothers

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.