

# Modaes

Empresa

## La peruana Renzo Costa proyecta su desembarco en Colombia y Ecuador

La compañía también anunció la apertura de ocho tiendas en su mercado local para 2017.

Modaes  
25 nov 2016 - 00:00



**Renzo Costa** se expande en Latinoamérica. La empresa peruana especializada en calzado y marroquinería anuncia su plan de crecimiento para el próximo año que incluye la apertura de ocho tiendas en su mercado local y la expansión internacional a Colombia y Ecuador.

Recientemente, **Renzo Costa** anunció que para finales de 2016, abrirán cuatro nuevos puntos de venta en los centros comerciales **Plaza San Miguel** y **Plaza Norte** de la ciudad de Trujillo y **Aventura Plaza** en Cayma. Actualmente completa 40 tiendas en el mercado local, según *Perú Retail*.

Fundada en 1973, **Renzo Costa** se especializa en la confección y distribución de complementos de marroquinería. En 2015, ingresaron al mercado de calzado masculino con la apertura de una tienda en el centro comercial **Jockey Plaza** de Lima.

---

# Modaes

---

Con esta línea de producto, la compañía espera poner en marcha 25 puntos de venta en los próximos cinco años en Perú.

Para el primer semestre de 2017, la compañía prevé llegar a los mercados de Colombia y Ecuador y así ampliar su expansión en Latinoamérica. Actualmente, **Renzo Costa** tiene presencia en Chile con cuatro tiendas en la capital Santiago.