
Modaes

Empresa

La peruana Renzo Costa prevé alcanzar el medio centenar de establecimientos en 2015

Modaes
24 abr 2015 - 00:00

Renzo Costa crece en su mercado local. La compañía peruana, especializada en el diseño de prendas de cuero y marroquinería, prevé alcanzar medio centenar de tiendas a cierre del ejercicio 2015.

El grupo, liderado por **Marian Bustamante**, cuenta en la actualidad con una cuarentena de establecimientos en Perú, entre los que destacan los situados en los centros comerciales **Jockey Plaza** y **Larcomar**. La compañía también vende a través de la cadena Real Plaza.

Renzo Costa, que también distribuye sus productos en el mercado chileno a través de cuatro tiendas, tiene intención de dar el salto a Colombia a corto plazo. Para 2015, el grupo prevé un crecimiento a doble dígito.