

Empresa

La peruana Renzo Costa diversifica y se lanza al calzado masculino

Los planes de la compañía pasan por abrir 25 tiendas para el mercado masculino en los próximos cinco años.

Modaes
8 ago 2016 - 00:00



Renzo Costa se refuerza en su mercado local. La compañía peruana de calzado y marroquinería se lanza al mercado masculino con su primera colección de zapatos para hombres. El grupo ha puesto en marcha un nuevo establecimiento donde comenzará a comercializar ambas líneas.

La nueva tienda de **Renzo Costa** se encuentra en el centro comercial **Jockey Plaza**. La compañía proyecta seguir creciendo con su colección masculina y planea la apertura de 25 puntos de venta de cara a los próximos cinco años.

Modaes

En paralelo, el grupo levantará la persiana de cuatro nuevos establecimientos en lo que resta del año, en los centros comerciales **Plaza San Miguel**, **Plaza Norte** y en los **Aventura Plaza** de las ciudades de Trujillo y Cayma, según *El Comercio*.

Para la producción de su colección de calzado para hombres, **Renzo Costa** ha firmado un acuerdo con un fabricante español, encargado de maquilar y desarrollar los diseños masculinos de la compañía peruana.