

Empresa

La peruana Passarela acelera en su mercado local con diez nuevas tiendas el próximo año

El multimarca de calzado se ha marcado el objetivo de alcanzar los 150 puntos de venta hasta 2020 y potenciar su cadena femenina Top Model.

Modaes
17 oct 2016 - 00:00



Passarela pisa fuerte en Perú. La compañía de calzado, que comercializa marcas como **Nike**, **Adidas**, **Puma** e **Ipanema**, pondrá en marcha diez establecimientos en 2017. Los planes de la empresa peruana pasan por abrir una decena de tiendas al año y alcanzar los 150 puntos de venta en los próximos cinco años.

Las nuevas aperturas de la compañía peruana tendrán lugar en los centros comerciales **Real Plaza La Curva**, **MegaPlaza**, **Plaza Norte**, así como también **InOutlet** de Lurín. En lo que va del año, **Passarela** levantó la persiana de once puntos de venta en centros comerciales y a pie de calle, según *Gestión*.

En paralelo, el grupo de calzado planea potenciar su cadena femenina **Top Model** con

Modaes

nuevas tiendas tanto en Lima como fuera de la capital peruana. La compañía opera en Perú con tres formatos de tiendas: **Passarela**, **Top Model** y **Passarela Sport**.

El multimarca de calzado está presente en más de diez ciudades peruanas, como Lima, Arequipa, Piura y Chimbote, entre otras. **Passarela**, que opera ocho marcas propias y seis internacionales, espera finalizar el año con un crecimiento del 25%.