

Modaes

Empresa

La peruana Oveja Negra crece en su mercado local con cuatro nuevas aperturas para 2017

La compañía busca fortalecer su presencia en Perú y doblar el número de puntos de venta antes de que finalice el año.

Modaes
13 sep 2016 - 00:00



Oveja Negra tiene como objetivo consolidarse en el mercado peruano. La compañía inca, propiedad de Intex, cuenta en la actualidad con cuatro puntos de venta a nivel nacional ubicados en Lima, Arequipa, Moquegua y Cusco, y que operan bajo el formato de corners.

El grupo peruano espera llegar a dos centros comerciales antes de fin de año y busca cerrar 2016 con ocho puntos de venta en el país. En su mercado local, **Oveja Negra** opera con cuatro puntos de venta bajo el formato corner, según *Perú Retail*.

La compañía espera potenciar su negocio en el país con tiendas franquicias. Los

Modaes

planes de **Oveja Negra** pasan por extender su presencia en Perú fuera de la capital del país, mientras busca desembarcar en el extranjero a largo plazo.