

Empresa

La peruana Oechsle redefine su estrategia y cierra en Jockey Plaza por la baja afluencia

El grupo de tiendas por departamento se retira del complejo comercial de Lima debido a la falta de rentabilidad del establecimiento.

Modaes
20 sep 2016 - 00:00



Oechsle cierra su tienda en **Jockey Plaza**. La compañía peruana de tiendas por departamento cancela sus operaciones en el centro comercial más grande de Lima. Fuentes del grupo señalan que dicho cierre se debe a la baja afluencia del nuevo boulevard de **Jockey Plaza**, lo que perjudicó las operaciones de **Oechsle**.

La compañía peruana inició sus operaciones en el centro comercial en 2013, con una inversión de 26 millones de dólares para la puesta en marcha del establecimiento que ya cerró sus puertas, según *Gestión*.

Oechsle opera en Perú con más de veinte establecimientos en once provincias. El

Modaes

grupo está presente en otros centros comerciales del país como **Plaza Mayor**, **Mall del Sur** y **Real Plaza**, donde opera marcas de moda como **Adidas**, **Reebok** y **Sfera**, además de sus marcas propias para la mujer como **Malabar** e **Hypnotic**.