

Empresa

La peruana New Athletic coge carrerilla en el mercado local para alcanzar la veintena de tiendas

Modaes
14 jun 2016 - 00:00



New Athletic se refuerza en Perú. La compañía especializada en calzado deportivo planea finalizar el año con veinte puntos de venta en su mercado local. El plan de expansión del grupo contempla también la puesta en marcha de establecimientos en centros comerciales y tiendas multimarca.

En paralelo, **New Athletic** se lanza a la diversificación. La compañía lanzará a finales de año su primera colección de ropa y accesorios deportivos. El grupo opera en el

Modaes

mercado peruano con catorce tiendas, principalmente en Lima.

Los planes del grupo pasan por seguir creciendo en el interior de Perú, abrir establecimientos en centros comerciales del país, así como también lanzarse a la distribución en tiendas departamentales. Para los establecimientos fuera de Lima, **New Athletic** buscará la entrada de socios franquiciados.

Fundada en 2005, **New Athletic** concentra su producción en el mercado asiático y distribuye sus colecciones de calzado en las ciudades peruanas de Lima, Arequipa, Huancayo, Cusco y Trujillo.