

Modaes

Empresa

La peruana Milano Bags crece en su mercado local con dos aperturas en Trujillo y Lima

La compañía de bolsos, calzado y complementos de cuero recientemente subió la persiana de un punto de venta en la ciudad de Arequipa.

Modaes
13 mar 2017 - 00:00



Milano Bags sube una marcha en su mercado local. La compañía peruana de bolsos y complementos proyecta la apertura de un nuevo punto de venta en la ciudad de Trujillo. Para 2018, la empresa celebrará su aniversario número veinticinco, con la puesta en marcha de una nueva tienda en el distrito La Molina de la ciudad de Lima.

Para este año, los planes de la compañía pasan por reforzar su presencia en la Red, con el objetivo de llegar al mercado mexicano a través de su plataforma online en 2018. Así mismo la compañía busca fortalecer su presencia en tiendas multimarca de Estados Unidos, según *Gestión*.

Recientemente, la empresa abrió las puertas de una nueva tienda en el centro comercial **Mall Plaza**

Modaes

de la ciudad de Arequipa. El establecimiento cuenta con una superficie de 62 metros cuadrados. **Milano Bags**, propiedad del grupo peruano **Studio Moda**, opera con doce puntos de venta en el país inca, en las ciudades de Ica, Cajamarca, Chiclayo, Piura y Lima.

La empresa, fundada en 1992, opera también en locales multimarca en países como Estados Unidos, Bahamas, Costa Rica, Ecuador y Bolivia, entre otros.