

Empresa

La peruana Lulipa diversifica y ultima su entrada en Chile, Bolivia y Ecuador

El grupo de lencería femenina lanzará el próximo año su primera colección de trajes de baño y moda deportiva. En paralelo, la compañía seguirá creciendo en su mercado local.

Modaes
11 jul 2017 - 00:00

La peruana Lulipa diversifica y ultima su entrada en Chile, Bolivia y Ecuador

Image not found or type unknown

Lulipa prepara su expansión en Sudamérica. La compañía peruana de lencería femenina se encuentra ultimando detalles para comenzar a operar en otros mercados de la región, en particular en Chile, Bolivia y Ecuador.

A su vez, el grupo peruano seguirá expandiéndose en su mercado local, donde espera abrir entre dos y tres tiendas en ciudades como Arequipa y Trujillo. Actualmente, **Lulipa** opera con cuatro puntos de venta en centros comerciales de Lima.

Además, la compañía tiene presencia en mercados internacionales como Japón y Estados Unidos, donde operan a través del canal multimarca, según *Gestión*. Los planes de la empresa pasan por lanzar el próximo año sus primeras colecciones de trajes de baño y *athleisure*.

El mercado internacional copa el 15% de las ventas de **Lulipa**, pero con la entrada en nuevos países de Latinoamérica, la compañía espera que el peso se eleve hasta un 20%. El grupo prevé finalizar su ejercicio 2017 con un crecimiento del 20%.