Modaes

Empresa

La peruana Lancaster busca expandirse en su mercado local con 25 nuevas tiendas

La empresa, dedicada a la fabricación de calcetines, acaba de subir la persiana de su décima tienda en el país, la primera a pie de calle. Los planes del grupo pasan por conquistar también Trujillo, Piura o Chiclayo.

Modaes
18 ago 2017 - 00:00

La peruana Lancaster busca expandirse en su mercado local con 25 nuevas tiendas

Lancaster sigue impulsando su negocio en Perú. La empresa, dedicada a la fabricación de calcetines, se ha marcado el objetivo de sumar nuevos puntos de ventas en su mercado local donde preveé abrir 25 tiendas hasta 2018.

La compañía ha dado el primer paso con la apertura de su primera tienda a pie de calle, ubicada en la avenida Conquistadores del distrito de San Isidro en Lima.

Lancaster actualmente tiene nueve locales en diferentes centros comerciales de la capital peruana, y preveé la apertura de quince más bajo el mismo formato en el resto del país, según *Diario Gestión*.

Asimismo, **Lancaster** ya ha puesto la mirada en diferentes espacios comerciales del país, en ciudades como Arequipa e Ica, además de evaluar su desembarco a ciudades como Trujillo, Piura o Chiclayo, como parte de su plan estratégico de crecimiento hasta 2018. Otras de las estrategias de la empresa se centra en potenciar su oferta en el mercado infantil.

Lancaster lleva más de 64 años en el negocio peruano. Actualmente, el 70% de su facturación corresponde a productos para hombres, pero busca equilibrar las ventas para el público femenino con el aumento del 20% en su producción.