
Modaes

Empresa

La peruana Kuna se vuelca en 'travel retail' y abre en el aeropuerto de Lima

La empresa especializada en moda de alpaca ultima la apertura de un nuevo establecimiento en la zona del duty free del Aeropuerto Jorge Chávez, donde también se instalará la empresa de joyería Ilaria.

Modaes
26 abr 2018 - 00:00

La peruana Kuna se vuelca en 'travel retail' y abre en el aeropuerto de Lima

Kuna sale a la caza del turista. El grupo peruano, especializado en moda de alpaca, prepara la apertura de un establecimiento en el Aeropuerto Jorge Chávez, en Lima. La tienda se ubicará en la zona *duty free* de las instalaciones.

La apertura en el aeropuerto de Lima se enmarca en el agresivo plan de expansión que se marcó la empresa. **Kuna prevé alcanzar las 190 tiendas en 2027 con el foco puesto en mercados internacionales** como Norteamérica, Oriente Medio y en el Sudeste Asiático.

La expansión se llevará a cabo bajo el formato de franquicia. La compañía ya tiene presencia en el canal multimarca de Estados Unidos, Canadá, España o Alemania, además de puntos de venta en el aeropuerto de Bogotá.

En paralelo, el *duty free* de Lima albergará próximamente una nueva tienda de moda. La empresa de joyería Ilaria también ultima una apertura en el aeropuerto peruano, según *Perú Retail*.

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/la-peruana-kuna-se-vuelca-en-travel-retail-y-abre-en-el-aeropuerto-de-lima>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Kuna, propiedad de Incalpaca, finalizó su ejercicio 2016 con una facturación de 64 millones de soles (veinte millones de dólares). El grupo también opera con la marca Andean, mientras que Kuna cuenta con una treintena de puntos de venta entre Chile y Perú.