

# Modaes

Empresa

## La peruana Kuna desembarca en México

La empresa, propiedad del grupo Inca, se encuentra en búsqueda de socios locales para llevar su marca a territorio mexicano.

Andrea Rosales G.  
27 feb 2020 - 00:00



Kuna llega a México. La compañía peruana, propiedad del grupo Inca, se encuentra en la búsqueda de socios locales para llevar su marca a territorio mexicano. La consultora Lizan Retail está asesorando al grupo para el desembarco en el país.

Actualmente la empresa cuenta con presencia en México a través del canal multimarca, pero ha decidido fortalecer su presencia en el país a través del negocio de franquicias de la mano de un socio local. **México ha sido uno de los principales objetivos del grupo en los últimos años.**

Kuna continúa así su agresiva apuesta internacional. En 2019, la empresa continuó su apuesta por nuevos mercados con desembarco en Australia y Suiza, a través del formato de franquicias. Kuna cuenta actualmente con puntos de venta en Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Argentina y Finlandia. Además la empresa está presente a

---

# Modaes

---

través del canal multimarca en Canadá, Estados Unidos, Alemania y China, sumando 38 puntos de venta a escala global.

## Kuna cuenta con 38 puntos de venta a escala global

La empresa peruana, especializada en la fabricación y diseño de textiles de camélidos (alpaca, vicuña, llama y guanaco), cuenta con una oferta que incluye prendas de vestir, accesorios y una línea de hogar. La empresa está trabajando en propuestas de reciclaje de fibras textiles, desarrollos sostenibles y nuevas líneas de lujo en su mercado local.

## La empresa peruana lanzó su plataforma de ventas online en 2020

Actualmente, Kuna se encuentra inmersa en un plan de diversificación. A **principios de 2020 la empresa lanzó su plataforma online, [kunastores.com](https://www.kunastores.com)**, a través de la cual realiza entregas en Perú, Chile, Estados Unidos y Australia. En 2018 la empresa hizo su apuesta por el *travel retail* con un establecimiento ubicado dentro de la zona *Duty Free* del Aeropuerto Jorge Chávez, en Perú.

Kuna, fundada por Francis O. Pettthey en 2007, prevé sumar 190 establecimientos monomarca a escala internacional de cara a 2027. El grupo Inca realiza la totalidad de la producción de Kuna en sus instalaciones de Arequipa, al sur del país, en las que trabajan 1.400 personas.