

Empresa

Karen Mitre crece en Perú con una nueva apertura tras desembarcar en Arabia Saudí

La compañía de bolsos y complementos prepara una nueva apertura en Perú, que se encontrará en un centro comercial. Además, comenzará a operar en locales multimarca de Latinoamérica este año.

M. Bertero
2 jun 2017 - 00:00

La peruana Karen Mitre crece en su mercado local tras desembarcar en Arabia Saudí

Karen Mitre sale a la conquista de Latinoamérica. La compañía peruana de bolsos y complementos femeninos prepara una nueva apertura en su mercado local tras desembarcar en Arabia Saudí el año pasado.

Según informaron fuentes del grupo a Modaes, la nueva tienda de **Karen Mitre** en Perú se ubicará en un centro comercial de Lima. Además, los planes de la compañía contemplan también su entrada en otros países de Latinoamérica.

Fundada en 2003 por **Karen Mitre**, la compañía opera en Lima con un establecimiento a pie de calle en el barrio de San Isidro.

La compañía peruana prevé aumentar su facturación un 15% este año

La expansión internacional de **Karen Mitre** se inició en 2004 cuando exportó sus primeros bolsos a la ciudad japonesa de Ginza. “Hay que esperar seis meses por un bolso hecho a mano” anunciaban los medios japoneses con la llegada de la empresa peruana.

Modaes

La compañía concentra su producción en las ciudades de Lima y Cusco. **Karen Mitre** comercializa bolsos, anillos y pulseras tanto en su tienda online como en distintos puntos de venta multimarca.

Actualmente, Estados Unidos, España, Japón y Arabia Saudí son los mercados internacionales en los que la empresa peruana está presente. En su mercado local, la compañía opera con tiendas propias. En el resto de los mercados, **Karen Mitre** cuenta con puntos de venta en tiendas multimarca.

Karen Mitre opera en Los Hamptons, asesorada por Lizan Retail Advisors y Abrams Global

En mayo de 2016, la compañía desembarcó en Yeda (Arabia Saudí), de la mano de un socio local. En Estados Unidos, en cambio, **Karen Mitre** opera en la tienda multimarca **Copious Row** en Los Hamptons, representada por **Abrams Global** en asociación con **Lizan Retail Advisors**.

La empresa peruana prevé que su facturación crezca un 15% este año. Con la nueva apertura en Lima y la expansión en Latinoamérica, el grupo se ha marcado el objetivo de crecer un 60% hasta 2020.