

Modaes

Empresa

La peruana I 081 sale a la caza de socios en Estados Unidos para dar el salto al extranjero

La compañía de trajes de baño ya ha tanteado el mercado estadounidense con la presencia en dos *showrooms* en Nueva York.

M. Bertero
19 ago 2016 - 00:00

i.080 Modaes
Image not found or type unknown

I 081 se lanza a la conquista del mercado internacional. La compañía peruana especializada en trajes de baño se encuentra en la búsqueda de socios para desarrollar su negocio fuera de su mercado local, con el foco puesto en Estados Unidos y Gran Bretaña, según ha explicado **Isabella Razeto**, fundadora de la compañía, a Modaes.

Fundada en septiembre del año pasado, con una inversión de 10.000 dólares, **I 081** distribuye moda de baño cuyo precio ronda los 300 dólares. “El consumidor peruano no está acostumbrado a pagar estos precios por un bikini, por eso hemos buscado la internacionalización desde el principio”, informa Razeto.

I 081 comenzó operando en dos establecimientos multimarca de Perú y actualmente está presente en la tienda **Morphology**, en Lima. Por el momento, la empresa descarta comenzar a desarrollar una red de tiendas propias y continuará concentrando su expansión en el canal multimarca.

La compañía estará presente en ferias de moda de baño de EEUU y Reino Unido

La empresa ya ha comenzado a tantear las aguas internacionales y ha estado presente en un *showroom* de Nueva York y en la *pop up store* multimarca **RAC**, también en Gran Manzana. Además, **I 081** distribuye sus trajes de baño en todo el mundo a través de su

Modaes

plataforma de ecommerce.

El año que viene, **I 081** estará presente en ferias de moda de baño en Miami y Reino Unido. “Queremos que Estados Unidos y Gran Bretaña sean nuestros principales mercados”, insiste Razeto. **I 081** produce íntegramente en Perú y emplea materia prima también de su mercado local .100% mano de obra peruana, así como también la materia prima.