
Modaes

Empresa

La peruana Foresta abre su cuarta tienda en Lima para crecer un 20% este año

La compañía de calzado ha destinado 200.000 dólares para la puesta en marcha del nuevo establecimiento, ubicado en el centro comercial Plaza Norte.

Modaes
11 sep 2017 - 00:00

La peruana Foresta abre su cuarta tienda en Lima para crecer un 20% este año
Foresta da un paso más en su mercado local. La compañía peruana de calzado ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en Lima, donde ya suma cuatro tiendas. El punto de venta se encuentra en el centro comercial Plaza Norte y la empresa ha invertido 200.000 dólares para su apertura.

Los planes de Foresta pasan por crecer un 20% en su ejercicio 2017. Para ello **, la compañía centrará su expansión en centros comerciales del país y en las tiendas departamentales Falabella y Ripley.**

Para 2018, la empresa peruana ya ha concretado la apertura de un establecimiento en la capital del país, donde pasará a sumar cinco tiendas, según *Perú Retail*. Foresta prevé también aumentar este año su producción un 15%.

Con más de treinta décadas operando en Perú, la compañía de calzado opera también con corners en tiendas departamentales del país como la inca Oeschle o la chilena Paris.