

# Modaes

Empresa

## La peruana Bruno Ferrini da un paso adelante en su mercado local y crece un 30% en el primer semestre

La compañía de calzado dio a conocer los resultados de las ventas de los primeros seis meses del año.

Modaes  
11 ago 2016 - 00:00



**Bruno Ferrini** se refuerza en su mercado local. La compañía peruana de calzado y accesorios anunció un crecimiento del 30% de sus ventas en el primer semestre del año, frente a la cifra obtenida en el mismo período del año anterior.

Desde el grupo señalan que dicho aumento se debe a las aperturas que realizó en los primeros seis meses del año, según *Perú Retail*. “Los establecimientos inaugurados en el primer trimestre han mostrado cifras muy favorables a pesar de que aún no han madurado”, informan fuentes de **Bruno Ferrini**.

La compañía peruana opera en el canal online a través de plataformas tales como **Tindeo**

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/la-peruana-bruno-ferrini-da-un-paso-adelante-en-su-mercado-local-y-crece-un-30-en-el-primer-semestre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

y **Mercado Libre**. A su vez, **Bruno Ferrini** cuenta con un *flagship store* en el centro comercial **Jockey Plaza** y un outlet en la localidad de Chorrillos, entre otros establecimientos. “La tienda insignia de Jockey Plaza disputa los primeros puestos de ventas”, añaden desde el grupo.