

Modaes

Empresa

La peruana Baby Club Chic crece en su mercado local y planea el lanzamiento de una nueva marca

Antes de final de año, la compañía de moda infantil abrirá dos tiendas en centros comerciales de Huancayo y Arequipa.

Modaes
5 oct 2016 - 00:00



Baby Chic Club expande su negocio. La compañía peruana de moda infantil prepara la apertura de dos nuevos establecimientos en su mercado local mientras evalúa lanzar una nueva marca. El grupo, especializado en la confección de prendas de algodón Pima, prevé desembarcar en China para 2017.

Las nuevas tiendas de **Baby Chic Club** se encontrarán en los centros comerciales **Open Plaza** de Huancayo y **Mall Aventura Cayma** de Arequipa. Recientemente, la compañía subió la persiana de su tienda número trece en Perú en el centro comercial **Mall del Sur** de Lima.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-peruana-baby-club-chic-crece-en-su-mercado-local-y-planea-el-lanzamiento-de-una-nueva-marca>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Fundada en 1991, **Baby Chic Club** cuenta con otros doce establecimientos en Perú y opera en el extranjero en Estados Unidos, Reino Unido, Brasil y Chile. La compañía busca dar el salto al mercado chino el próximo año, según *Club La Franquicia*.

En paralelo, la empresa peruana lanzará una nueva marca de moda, enfocada a niños mayores de seis años. **Baby Chic Club** prevé cerrar su ejercicio 2016 con un crecimiento del 20% de su facturación.