

Empresa

La peruana Aguaclara se ‘zambulle’ en el extranjero y desembarca en República Dominicana

La compañía de trajes de baño prepara la apertura de su primer establecimiento en el país en el Hard Rock Hotel de Punta Cana.

Modaes
14 oct 2016 - 00:00



Aguaclara acelera en el extranjero. La compañía peruana de trajes de baño, propiedad del grupo Applauzi, ultima su desembarco en un nuevo mercado: República Dominicana. Recientemente, la empresa puso en marcha su primer establecimiento en Panamá y planea seguir expandiéndose en Centroamérica.

La primera tienda de **Aguaclara** en República Dominicana se encontrará en el Hard Rock Hotel de Punta Cana, donde compartirá espacio comercial con otras compañías como **Quicksilver**, **Boheme**, **Billabong** y **Cosita Linda**. El desembarco se hará de la

Modaes

mano de un socio local y se espera que la tienda abra sus puertas el 1 de diciembre, según *Perú Retail*.

Aguaclara opera con cinco tiendas en Perú y en el canal multimarca en Estados Unidos, México, Reino Unido y Rusia

Este año, **Aguaclara** dio el salto al extranjero con su primer establecimiento en Panamá, que se encuentra en el centro comercial **Multiplaza**. Con estos nuevos mercados, la compañía peruana espera aumentar un 30% sus ventas en el extranjero para 2017.

Aguaclara cuenta actualmente con una red de cinco tiendas en Perú, si bien también opera en el extranjero a través del canal multimarca en países como Estados Unidos, México, Reino Unido o Rusia.

La compañía peruana inició su desarrollo en 1989 en Lima y actualmente produce más de 6.000 piezas de baño al mes. **Applauzi**, propietario de la marca, genera más de doscientos puestos de trabajo.