

Empresa

La Perla relanza su línea masculina con el objetivo de que cope el 30% de la cifra de negocio en tres años

Modaes
10 jun 2014 - 11:53

La Perla prosigue con su plan de relanzamiento y apuesta ahora por su línea masculina. La compañía de íntimo relanza su colección dirigida al hombre con el objetivo de incrementar del 10% al 30% el porcentaje de ventas que aporta a su cuenta de resultados en los próximos tres años. Al relanzamiento de la colección le seguirá la apertura de puntos de venta en los que sólo se distribuirá la línea masculina de **La Perla**.

Las primeras tiendas de la cadena dedicadas a la colección de hombre abrirán sus puertas en 2015, concretamente, en París, Ginebra, Milán y Londres. El objetivo de **La Perla** es incrementar las ventas de la línea masculina y conseguir que copen el 30% de la cifra de negocio total de la compañía en los próximos tres años, según *Drapers*.

“El mercado de moda íntima para hombre está creciendo y queremos aprovecharlo”, ha explicado **Joëlle Pellegrin**, director general de **La Perla** para Europa. Para llevar a cabo el relanzamiento de la colección, la compañía contrató a principios de año al diseñador italiano **Emiliano Rinaldi**.

Además de la apertura de tiendas propias destinadas sólo a la colección de hombre, **La Perla** también tiene previsto reformar otros puntos de venta de su actual red de distribución para ampliar la zona destinada a esta línea de producto. Entre las tiendas que sufrirán modificaciones están las que **La Perla** tiene en París, Barcelona y Ámsterdam.

El plan de relanzamiento de **La Perla** prevé llegar a las 300 tiendas en 2016, objetivo que la compañía pretende conseguir gracias a los más de 120 millones de euros que **Silvio Scaglia**, nuevo propietario de la compañía a través del **hólding SMS Finance**,

Modaes

quiere invertir en un año y medio para devolver a la empresa a la primera línea del negocio de la moda internacional.

La Perla concluyó el ejercicio 2013 con una cifra de negocio de 100 millones de euros y planea incrementarla hasta 110 millones de euros este año. Desde junio de 2013, la compañía está controlada por SMS Finance, que pagó 69 millones de euros para convertirse en su nuevo propietario.