
Modaes

Empresa

La moda íntima de La Perla ficha a un ex Lanvin como nuevo director creativo

Modaes
26 ene 2016 - 10:30

La Perla reordena su cúpula e incorpora a Pedro Lourenço como director creativo. El diseñador brasileño, que ha trabajado anteriormente para firmas como Lanvin, se encargará de la línea de lencería, ropa de dormir y accesorios tanto para hombre como mujer.

La Perla, que se encontraba sin director creativo desde la marcha del diseñador Emiliano Rinaldi en junio de 2015, mostrará la primera colección de esta nueva etapa durante la semana de la moda de Milán.

Lourenço se formó en el Studio Bercot de París en 2008 y dio sus primeros pasos en Lanvin y Giambattista Valli. Además, presentó su primera colección de prêt-à-porter en la semana de la moda de París en 2010. A pesar de comenzar a diseñar para la marca, el brasileño asegura que también seguirá diseñando en solitario.

La Perla cuenta actualmente con 215 tiendas repartidas por todo el mundo y prevé cerrar su ejercicio con un crecimiento del 30% respecto a 2014, cuando la compañía ingresó 112 millones de euros.