

Modaes

Empresa

La oferta de Richemont sobre Yoox Net-a-porter, en 'stand by'

El regulador bursátil italiano ha suspendido durante quince días la revisión de la documentación a la espera de los resultados de cierre de año de la compañía italiana.

Modaes
22 feb 2018 - 09:57

La oferta de Richemont sobre Yoox Net-a-porter, en 'stand by'

Image not found or type unknown

El operador bursátil italiano amplía el plazo dar decidir sobre la oferta de Richemont sobre Yoox Net-a-Porter (Ynap). **El regulador del mercado italiano de valores comunicó ayer al grupo suizo de lujo que precisa de más tiempo para evaluar los datos financieros de cierre de año.** Esta decisión implica la suspensión de la revisión de la documentación hasta quince días.

El conglomerado suizo de lujo ofreció hace un mes 2.800 millones de euros para hacerse con la totalidad de Ynap, después de fusionar Net-a-porter con la italiana Yoox. Con esta operación, **Richemont quiere potenciar su presencia en el canal online.** La oferta del grupo helvético es de 38 euros por acción, lo que valoraría a la plataforma de ecommerce en 3.600 millones de euros.

En la actualidad, Richemont posee el 49% de Ynap y con esta operación pretende aumentar su participación al menos hasta el 90%. La compañía de lujo entró por primera vez en el capital de Net-a-porter en 2010, al comprar el 33% de la empresa por 350 millones de libras. Cinco años después, el grupo fusionó Net-a-porter y Yoox, creando un gigante del ecommerce de 1.300 millones de euros.

La semana pasada, uno de los accionistas minoritarios de Ynap, Robitti&Co, mostró su rechazo a la venta del negocio al hólding del lujo. El inversor argumentó que no ven sinergias entre las dos empresas y que el precio ofrecido es insuficiente.