
Modaes

Empresa

La neoyorkina Kate Spade se expande en Latinoamérica tras aliarse con Exclusive Brands International

Modaes
12 may 2015 - 00:00

Kate Spade se expande en Latinoamérica. La compañía de Nueva York pone los mercados de la región en su punto de mira tras trazar una alianza con **Exclusive Brands International (EBI)**, compañía con la que distribuirá en diecisiete países.

La operación conlleva un cambio de estrategia en el mercado brasileño. En este país, **Kate Spade** ya no operará directamente. La firma evaluará su negocio en el país, en colaboración con **EBI**. En México, la compañía de moda mantendrá su acuerdo de distribución existente con **Grupo Axo**, donde la firma ya cuenta con cuatro tiendas y dos puntos de distribución.

“Latinoamérica ofrece un importante potencial inexplorado donde vemos oportunidades significativas para el crecimiento”, asegura el director ejecutivo de la compañía, **Craig A. Leavitt** a *Fashion United*.

“Actualmente, en esta región vemos una significativa conciencia de marca, el aumento de la demanda de nuestros productos y el deseo de comprometerse con la marca con más profundidad”, añade el directivo.