
Modaes

Empresa

La moda masculina de La Argentina crece en su mercado local y prepara tres aperturas en Mendoza

Modaes
28 dic 2015 - 00:00

La Argentina continúa conquistando su mercado local. La compañía, especializada en moda masculina, ha desembarcado en Mendoza con dos tiendas, ubicadas en los centros comerciales **Mendoza Plaza Shopping** y **La Barraca Mall**.

La firma argentina, fundada en 2004, está presente también en las localidades de Córdoba, Santiago del Estero, Resistencia, Tucumán y Olavarría, en Buenos Aires, con tiendas propias, y opera con otros seis puntos de venta en régimen de franquicia.

La compañía, con sede en la provincia de Tucumán, confecciona la mayoría de sus productos en territorio nacional.