
Modaes

Empresa

La moda masculina de Celio entra en México e instala sus primeras tiendas en Coyoacán

Modaes
30 sep 2015 - 00:00

Celio sigue apostando por el mercado latinoamericano. La compañía francesa, especializada en moda masculina, entra en México con dos primeras aperturas en el centro comercial **Oasis Coyoacán**.

Este es el pistoletazo de salida de la expansión de **Celio** en el mercado azteca. Antes de terminar el año, la compañía abrirá las puertas de una tienda más en Estado de México, dentro del centro comercial **Galerías Toluca**, según *RL Report*.

En Latinoamérica, **Celio** también está presente en Chile. En el país andino, la compañía opera de la mano de **Modella Group**, su socio local en este mercado. El grupo proyecta su entrada en Ecuador y Perú, así como nuevas tiendas en Chile.

Celio está especializada en moda masculina. La marca fue fundada en 1985 por **Marc y Laurent Grosman**. En la actualidad, cuenta con una red de más de 1.000 tiendas en setenta países, 500 de las cuales se encuentran en Francia.