

---

# Modaes

---

Empresa

## La moda masculina de Bosi prevé rebasar las 160 tiendas en Colombia antes de 2017

---

Modaes  
24 jul 2015 - 00:00

La colombiana **Bosi** se muestra optimista. La compañía, especializada en moda masculina, prevé sumar veinte nuevas tiendas entre el segundo semestre de 2015 y el próximo año. El objetivo del grupo es sumar 162 establecimientos antes de 2017.

De la veintena de puntos de venta programados, ocho se pondrán en marcha antes de finalizar el año. **Bosi**, liderada por **Clemencia Vélez**, está ampliando su superficie productiva de su fábrica en Colombia.

La compañía, que cuenta con las marcas **Bosi Bambino** y **Addict by Bosi**, está también presente en Venezuela, Ecuador y Costa Rica, según Portafolio. Fundada en 1975, la empresa genera 1.200 empleos directos. La prioridad de la firma es crecer en su mercado local, aunque estudia opciones en Chila y Bolivia.