
Modaes

Empresa

La moda joven de Bershka y Stradivarius tira de las aperturas de Inditex hasta octubre

Modaes
12 dic 2013 - 04:57

La moda más joven de **Inditex** se mantiene a la cabeza del grupo. Aunque **Zara** continúa copando más de una cuarta parte de la red total de tiendas de la compañía, son las cadenas de moda más joven las que están liderando las aperturas durante 2013. **Bershka** roza ya las mil tiendas con un total de 49 nuevos establecimientos en el tercer trimestre, mientras Stradivarius se coloca como la cadena con un mayor número de aperturas en el mismo periodo.

Bershka, especializada en moda joven con precios inferiores a los de **Zara**, cuenta con un total de 934 establecimientos. La enseña, que se encuentra entre las marcas más valiosas de España, se encuentra en pleno desarrollo internacional, si bien continúa creciendo en España. El pasado octubre, por ejemplo, la enseña anunció la apertura de Valencia de su mayor tienda de Europa.

Según los datos aportados a cierre del primer semestre (en el tercer trimestre **Inditex** no facilita ventas desagregadas por cadenas), **Bershka** sumó unas ventas de 702 millones de euros. Se trata del segundo mayor concepto del grupo por volumen de ventas, por detrás de **Zara**, que registró una facturación de 5.004 millones de euros.

Modaes

Stradivarius, por su parte, ha concluido los nueve primeros meses del ejercicio con un total de 842 establecimientos, tras haber llevado a cabo 62 aperturas en los últimos tres meses. De este modo, la enseña se sitúa como la cadena que más tiendas ha puesto en marcha en el periodo, igual que sucedió en el primer semestre. En la primera mitad del año, las ventas de Stradivarius se situaron en 463 millones de euros, con un crecimiento del 2% respecto al mismo periodo del año pasado.

Zara ha acelerado su desarrollo en el tercer trimestre. La cadena principal del grupo gallego ha concluido los nueve primeros meses del ejercicio con 1.808 puntos de venta, con 57 aperturas netas (aperturas menos cierres) llevadas a cabo en los últimos tres meses, frente a las 19 que realizó en el primer semestre.

Uterqüe, la cadena más joven del grupo, es la única que ha cerrado el periodo en negativo, con cuatro tiendas menos. La red de distribución del concepto está formada actualmente por 88 establecimientos.