

Empresa

La moda infantil de Ñaco crece en México: la empresa abre su segunda tienda en el país

Modaes
7 mar 2016 - 00:00

Ñaco sigue dando pasos en el mercado azteca. La compañía española, especializada en moda infantil, pone en marcha su segunda tienda en el país en el centro comercial Pabellón Bosque de Ciudad de México.

Fundada en 1997, la compañía abrió su primera tienda en México en el centro comercial Interlomas de Ciudad de México, la primera fuera de su mercado local. En España, Ñaco cuenta con trece establecimientos ubicados en ciudades como Madrid, Córdoba, Salamanca y Valladolid, así como en el archipiélago de Canarias.

La compañía también está presente en mercados como Reino Unido, Italia, Noruega, Venezuela y Arabia Saudí a través del canal multimarca. En 2005, el grupo creó su propio canal de distribución integrando todos los procesos, desde el diseño hasta la comercialización de sus prendas.

México es un mercado importante para otras empresas españolas de moda infantil como Nanos, que el año pasado se reforzó en Latinoamérica con su entrada a Panamá. Por su parte, Pili Carrera también está presente en el mercado mexicano y panameño, además de Estados Unidos, China, Marruecos o Kuwait.