

Empresa

La moda infantil de la española Tuc Tuc se refuerza en Colombia y estudia su entrada en México

C. Pareja
6 oct 2015 - 00:00

La compañía española de moda infantil **Tuc Tuc** confirma su apuesta por el mercado latinoamericano. La empresa, que ya cuenta con presencia en el continente, estrenará nuevos puntos de venta en Colombia en los próximos meses además de desembarcar en el mercado mexicano.

El pasado año, la compañía riojana abrió su primer establecimiento en Bogotá, en Colombia, en el centro comercial Santa Fe, en el norte de la capital. En este punto de venta **Tuc Tuc** distribuye todas las colecciones de la compañía, desde la de recién nacido hasta la línea dirigida al público adolescente.

En la actualidad, la compañía suma ya 59 tiendas en todo el mundo, la mitad de las cuales se encuentran en España y el resto distribuidas en países como Portugal, China, Indonesia o Taiwán, entre otros.

Tuc Tuc cerró 2014 con una cifra de negocio de 36,5 millones de euros, registrando un alza del 6% en las ventas en relación al año anterior. A lo largo de 2014, la empresa abrió cuatro tiendas en España, tres en China y una en Colombia.

La empresa fue fundada en 1994 por **Miguel Cadarso** y **Marisa Sotés**. **Tuc Tuc**, con sede en la localidad de Lardero (La Rioja), cuenta con una plantilla de 350 personas y unas instalaciones de más de 12.000 metros cuadrados, distribuidos en dos locales.