
Modaes

Empresa

La moda infantil de la colombiana Offcorss proyecta cincuenta aperturas hasta 2019

Modaes
13 ene 2015 - 17:25

La cadena colombiana **Offcorss** se prepara para poner en marcha un agresivo plan de crecimiento. La compañía, especializada en moda infantil, se ha marcado el objetivo de abrir cincuenta nuevas tiendas hasta 2019, con una inversión de más de seis millones de dólares.

Offcorss finalizó el ejercicio 2014 con un total de 94 tiendas en Colombia, 18 de las cuales se pusieron en marcha durante los doce meses anteriores. La empresa se ha marcado el objetivo de abrir doce establecimientos más en el país en 2015.

Más allá de Colombia, **Offcorss** se propone dar el salto a nuevos territorios. La compañía de moda infantil se ha marcado el objetivo de desembarcar en Chile y Perú a lo largo de los próximos tres años, según *La Republica*.

Offcorss, que en 2013 registró unas ventas de más de 67 millones de dólares, ya está presente actualmente en Colombia, República Dominicana, Costa Rica, Ecuador y México, en este último país de la mano de **El Palacio de Hierro**.