

Empresa

La moda infantil de Foque inicia el desarrollo de su red de tiendas en España tras crecer un 5% en 2015

I. P. Gestal
19 ene 2016 - 04:57

Foque salta a la calle en España. La compañía, especializada en moda infantil, prepara la puesta en marcha de su primera tienda en el mercado español. El establecimiento, en régimen de franquicia, estará ubicado en Avilés (Asturias) y subirá la persiana a mediados de febrero, según ha explicado la directora general del grupo, **Pilar López**, a Modaes.es.

En paralelo, la compañía continúa su expansión internacional y estudia la puesta en marcha de franquicias en otras ubicaciones como México, Colombia y Miami. “No es algo que tengamos cerrado, vamos estudiando las opciones a medida que nos llegan propuestas”, explica López. “La apertura de España será la prueba de fuego”, apunta la directiva.

Junto a estos primeros pasos en retail, **Foque** mantiene una fuerte apuesta por el canal multimarca. La compañía está presente en más de 400 puntos de venta en todo el mundo y acude regularmente a ferias internacionales como **Pitti Bimbo**, **Bubble London** o **Fimi**. Esta última, de la que López forma parte del consejo, se celebrará entre los próximos 22 y 24 de enero en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo, en Madrid.

Actualmente, la compañía opera con un único punto de venta monomarca, también franquiciado, en República Dominicana, donde sólo existe una campaña. La tienda también es franquiciada y se puso en marcha hace dos años.

América Latina y Centroamérica es uno de los mercados estratégicos de la compañía, donde, a partir de este año, operará con un nuevo distribuidor. Además de en República Dominicana, **Foque** está presente en Panamá, Colombia y México, su

primer mercado fuera de España. En el país azteca la compañía distribuye a través de los grandes almacenes **El Palacio de Hierro**.

La compañía está presente en más de 400 puntos de venta en todo el mundo y acude regularmente a ferias internacionales como Pitti Bimbo

“Nuestro concepto se adapta muy bien al mercado mexicano y estar en **El Palacio de Hierro** nos ha dado mucha visibilidad, así que esperamos continuar creciendo en el país durante este año”, dice López.

Foque también ha comenzado a operar con un nuevo distribuidor en China, donde espera introducirse con corners en centros comerciales. Entre los retos para 2016 se encuentra expandirse en los países árabes. “Es nuestra cuenta pendiente para este año”, dice López. Ya han comenzado a operar en Kuwait y han iniciado conversaciones con un socio local para impulsar su expansión en esta área.

Durante el último ejercicio, las ventas de la compañía en el extranjero ya han alcanzado el 50% de la facturación, frente al 40% que copaban en el ejercicio anterior, impulsado por el crecimiento en Portugal, Inglaterra y China. “También estamos exportando a Nueva Zelanda y Australia, donde gusta mucho la moda europea”, apunta la directiva.

El grupo cerró 2015 con un crecimiento de entre el 5% y el 6%. En 2014, la cifra de negocio de **Foque** se situó en 3,5 millones de euros. La compañía, con sede en Nigrán (Pontevedra), es una de las de mayor trayectoria en la moda infantil en España. Fundada en 1962 por **Pilar Blanco**, madre de la actual directora general. López se sumó a la estructura de **Foque** hace trece años. Con su llegada, la empresa ha reforzado su apuesta internacional y ha ampliado la colección con nuevas líneas de complementos y calzado.

La empresa continúa produciendo en su sede todo el género de punto y para las prendas de confección contrata la fabricación a talleres en España. En la actualidad, la empresa cuenta con una plantilla de 25 personas.