Modaes

Empresa

La moda infantil de EPK se refuerza en Colombia con 11 nuevas tiendas en 2018

El grupo de moda infantil planea alcanzar los 120 establecimientos en el mercado cafetero en los próximos cinco años. En 2017, la compañía prevé aumentar su facturación un 30%.

Modaes
6 oct 2017 - 00:00

Image not found or type unknown La moda infantil de EPK se refuerza en Colombia con 11 nuevas tiendas en 2018

EPK sube su apuesta por su mercado local. El grupo de moda infantil se ha marcado el objetivo de abrir once nuevos establecimientos en 2018, en el marco de su expansión en Colombia a largo plazo.

Los planes de la compañía pasan por abrir cincuenta puntos de venta en los próximos cinco años para alcanzar las 120 tiendas en el país. En el último año, EPK subió la persiana de tres nuevos establecimientos en las ciudades de Bogotá, Villavicencio y Riohacha.

EPK reportó en 2016 un crecimiento del 8,7% en sus ventas y espera aumentar un 30% su facturación al cierre de 2017, según *Fashion Network*. La compañía, propiedad del grupo Tcherassi-Janna, opera con una red comercial de sesenta puntos de venta en ciudades como Barranquilla, Medellín y Cali, entre otras.

https://www.modaes.com/empresa/la-moda-infantil-de-epk-se-refuerza-en-colombia-con-11-nuevas-tiendas-en-2018

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.