

---

# Modaes

---

Empresa

## La moda femenina de Juana de Arco crece en Japón y ‘tantea’ el mercado estadounidense

---

Modaes  
25 feb 2016 - 00:00

**Juana de Arco** crece en el extranjero. La compañía argentina de moda femenina pone en marcha su tercera tienda en Japón tras diez años de presencia en el mercado nipón. Por otro lado, la compañía prosigue su expansión internacional con la vista puesta en Estados Unidos. Hasta fin de mes, Nueva York albergará una *pop up store* de **Juana de Arco**.

La compañía argentina desembarcó en Japón hace diez años de la mano del inversor local **H.P.France**. Hasta el día de hoy, **Juana de Arco** cuenta con tres tiendas en el país. El nuevo establecimiento se ubica en la ciudad de Osaka y se suma a los ya inaugurados en Kyoto y Omotesando.

En paralelo, la compañía ha desembarcado en Nueva York con la apertura de un *pop up store* en el West Village de Manhattan. La entrada de **Juana de Arco** en Estados Unidos también se dio de la mano del grupo **H.P.France** con tiendas efímeras durante un período de veinte días a en ciudad americana.

A nivel nacional, **Juana de Arco** cuenta con dos tiendas propias en la capital argentina y veinte puntos de venta en locales multimarca del interior del país, en ciudades como Neuquén, Tucumán, Usuhaia, Gualguaychú y Bahía Blanca, entre otras.

La compañía, cuyo negocio comenzó con una inversión de veinte mil dólares, nació en 1998 en el barrio argentino de Palermo Viejo (Buenos Aires). Los productos de **Juana de Arco** se comercializan también en distintas ciudades de Estados Unidos y Europa.