

Modaes

Empresa

La moda estadounidense, marcha atrás en Colombia: Express sigue los pasos de Aeropostale y Gap y abandona el país

La compañía de moda masculina y femenina ha cerrado las puertas de los establecimientos con los que operaba en las ciudades de Bogotá y Medellín.

M.Cantini
7 dic 2016 - 00:00



Express da marcha atrás en Colombia. La compañía estadounidense, cierra las puertas de sus dos establecimientos en el país. Tras haber desembarcado en el mercado colombiano en 2013, **Express** se une a la lista de empresas que reversan sus operaciones en el país en 2016.

Colombia representaba un punto fuerte para el ingreso de la compañía en

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-moda-estadounidense-marcha-atras-en-colombia-express-sigue-los-pasos-de-aeropostale-y-gap-y-abandona-el-pais>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Latinoamérica pero **Express** no resistió los problemas como la devaluación del peso, la inflación del país y la caída de las ventas. La empresa estadounidense se suma al listado de empresas que recientemente han anunciado su salida del país como **Gap**, **Banana Republic** y **Aeropostale**.

La empresa, ya cerró la tienda del centro comercial **Andino** en Bogotá. En el complejo compartía espacio con compañías como **Studio F**, **Chevignon** y **Naf Naf**. **Adidas** ha relevado el local donde **Express** puso en marcha su primera tienda en 2013. El punto de venta del centro comercial **El Tesoro** de Medellín también fue clausurado.

En Latinoamérica, **Express** opera en México, Puerto Rico y Panamá. El mercado azteca representa para la compañía su apuesta más importante en la región. En México opera de la mano del **Grupo Axo**, donde suma doce tiendas desde su desembarco en el país en 2012.

Express fue fundada en 1980 en Columbus, Ohio. Actualmente tiene presencia en países como Canadá, Oriente Medio y su mercado local, donde cuenta con una red de distribución de 641 tiendas. En lo que va corrido del año, la compañía ha reportado ganancias por 2.000 millones de dólares en todo el mundo.

El año negro para las compañías internacionales en Colombia
Recientemente **Gap** anunció su salida del mercado colombiano debido a la devaluación del peso y la inflación del país. La compañía, operaba de la mano del grupo **Superior Brands Holding**, desembarcó en 2012 y ya cerró las cuatro tiendas con las que contaba en el país en ciudades como Bogotá, Medellín y Bucaramanga. El grupo, también anunció los cierres de los puntos de venta de **Banana Republic**.

Después de presentar un ambicioso plan de expansión, que incluía la apertura de diez puntos de venta en el país, **Aeropostale** tuvo que frenar sus planes de crecimiento en Colombia, dando como resultado el cierre de las cinco tiendas con las que operaba en el país.

Pero no solo compañías estadounidenses han visto afectada su presencia en el mercado colombiano. El 2016 marcó la salida de las tiendas departamentales chilenas **La Polar** y **Ripley** y la española **Mango**, que tuvo problemas legales con los representantes de su franquicia en el país. Después de varios meses de negociaciones, la española retomó su alianza con el Grupo Uribe y puso otra vez en funcionamiento todos los puntos de ventas en las ciudades de Bogotá, Medellín y Barranquilla.