
Modaes

Empresa

La española de Gocco crece en México de la mano de El Palacio de Hierro

Modaes
22 jul 2015 - 00:00

Gocco se refuerza en Latinoamérica. La compañía española de moda proyecta dos nuevas tiendas en México, una de ellas en los grandes almacenes El Palacio de Hierro. Estas aperturas en el país azteca se llevarán a cabo dentro de un plan de expansión que pasa por abrir tiendas en otros mercados europeos como Francia e Italia.

Actualmente, la compañía está presente en diecisiete países entre los que se encuentran Costa Rica, Panamá y Perú. Los planes de **Gocco** también pasan por entrar en otros mercados latinoamericanos como Colombia y Chile.

El siguiente movimiento que **Gocco** realizará a nivel global será estudiar su entrada en países como China, Rusia, Estados Unidos y Canadá. La compañía prevé aterrizar en estos mercados en un máximo de tres años. El grupo está por ahora definiendo cuál será su estrategia de entrada

La empresa, con sede en Madrid, cerró 2013 con una cifra de negocio de 36,5 millones de euros. **Gocco**, que espera incrementar sus ventas en 2014 en torno al 1,5%, cuenta con una plantilla de 600 trabajadores, el grueso de los cuales se encuentra en tienda.

El pasado abril, **Gocco** abrió su capital a la gestora de capital riesgo **Diana Capital**, participada por el ICO, que tomó el 40% del accionariado de la compañía. La empresa, fundada en 2000 por un grupo de ex directivos de **Continente**, ha mantenido la misma estructura y la misma directiva después de la entrada de la inversora.