

Modaes

Empresa

La moda de Jennifer López toma impulso en Colombia y prepara cuatro aperturas en el país

La compañía de moda tiene previsto abrir nuevos establecimientos en las ciudades de Barranquilla, Medellín, Pereira y Pasto, así como dos outlets en Bogotá.

Modaes
7 feb 2017 - 00:00



J.Lo prosigue su expansión en Colombia. La empresa de moda de la cantante Jennifer López abrirá cuatro tiendas en el país en 2017. Los locales estarán ubicados en las ciudades de Barranquilla, Medellín, Pereira y Pasto. La empresa también proyecta la apertura de dos outlets en la capital, Bogotá.

Colombia ha sido el primer mercado donde la compañía ha iniciado sus operaciones en Latinoamérica. **J.Lo** desembarcó en 2015 en la ciudad de Cali donde opera con tres locales en los centros comerciales **Unicentro**, **Chipichape** y **Jardín Plaza**. En Bogotá, la

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/la-moda-de-jennifer-lopez-toma-impulso-en-colombia-y-prepara-cuatro-aperturas-en-el-pais>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

empresa puso en marcha tres establecimientos bajo el formato outlet.

J.Lo también opera en Colombia de la mano de la tienda de moda **Xuss**, donde cuenta con corners en los más de diez locales con que la multimarca opera en el país. Las líneas de ropa casual, zapatos y lencería también están disponibles en 25 ciudades colombianas a través de distribuidores locales, según *La República*.

Recientemente la compañía anunció su desembarco en Perú. **J.Lo** abrió las puertas de su primera tienda en el centro comercial **Jockey Plaza** de Lima. Para 2017, la empresa pondrá en marcha dos nuevos establecimientos en el país. **J.Lo** opera también en el país con puntos de venta en las tiendas multimarca **American Brands**. En México, todas las líneas de la cantante se pueden adquirir en los corners de la tienda departamental **Coppel**.

Jennifer López lanzó **J.Lo** en 2003 en Estados Unidos. La empresa está especializada en moda *casual* femenina y cuenta además con una línea de perfumes, de calzado y lencería. Desde su llegada al mercado colombiano, la compañía ha tenido un crecimiento del 50%.