

Modaes

Empresa

La moda da otro paso atrás en Colombia: EA7 y Timberland cierran en Andino

Ambas compañías han bajado la persiana de las tiendas que tenían en el centro comercial de Bogotá. En el caso de la firma italiana, el cierre representa su salida de la capital, mientras que Timberland pasará a contar sólo con un establecimiento.

M. Bertero
8 may 2019 - 00:00

La moda da otro paso atrás en Colombia: EA7 y Timberland cierran en Andino

La moda internacional tambalea en Colombia. La incertidumbre política, la caída del consumo en moda y el mejor posicionamiento de las marcas nacionales han provocado la salida de algunas empresas de moda del país cafetero.

En concreto, la estadounidense Timberland y la italiana EA7 han bajado la persiana de los establecimientos que tenían en el centro comercial Andino, en Bogotá. **Ambas compañías abrieron sus puertas en el complejo hace menos de dos años.**

Tal y como avanzó [Modaes](#), Timberland reubicó su local de Andino a mediados de 2017, trasladándose de la cuarta a la segunda planta del centro comercial. Tras el cierre, **la compañía de VF Corporation pasará a operar con un establecimiento en el mall Gran Estación y un outlet en el complejo Arauco Premium, en Sopó.**

EA7 desembarcó en Colombia en 2017 con la apertura de su establecimiento en Andino

Armani, por su parte, introdujo EA7 en Colombia a finales de 2017. La tienda de Andino fue la primera que abrió el grupo italiano de lujo en el país, como adelantó en su momento Modaes. **El local de la empresa europea será relevado por la marca del ciclista colombiano Rigoberto Urán**

Modaes

El cierre del establecimiento de EA7 supuso también la salida del concepto de moda *athleisure* en Bogotá. **Ahora, la compañía italiana pasará a operar únicamente en Cali**, donde cuenta con una tienda en el centro comercial Jardín Plaza.

En el resto de Colombia, Armani opera con sus otras cadenas en ciudades como Medellín, Cali y Bogotá, donde concentra su red comercial y cuenta con un *flagship store* a pie de calle en Zona T.

Lacoste, Forever21, Castañer o Guess también se replegaron en Colombia en los últimos meses

La marcha atrás de empresas internacionales de moda en Colombia empezó hace algunos años. Los vaivenes de la economía, el incremento del IVA y la caída del consumo de moda llevaron a varios gigantes a reordenar su parque de tiendas en el país. A este panorama se le sumó la llegada de un nuevo presidente, del cual aún se desconocen varias de sus políticas a mediano plazo.

Si 2018 fue el año de la incertidumbre y el freno de la llegada de marcas de moda al país, 2019 ha sido atravesado por el cierre de algunas tiendas de gigantes como Lacoste, que cerró recientemente en Parque la Colina, o las mismas EA7 y Timberland.

Otras empresas que dieron un paso atrás en Colombia en los últimos meses fueron Guess, que cerró su única tienda en Bogotá; Nike, que bajó la persiana de un *flagship store* de la capital; y Forever21, que se despidió del centro comercial Santa Fe.

La española Castañer, por su parte, cerró también en el centro comercial Andino de Bogotá la única tienda con la que operaba en el mercado colombiano. Además, Tommy Hilfiger también se replegó en la capital del país tras bajar la persiana en el complejo Hacienda Santa Bárbara.