
Modaes

Empresa

La moda colombiana de Vélez superará la veintena de tiendas en el extranjero en 2016

Modaes
14 oct 2015 - 00:00

Ecuador, Perú y Panamá. Estos son algunos de los mercados donde la colombiana **Vélez** proyecta nuevos establecimientos para 2016. Los planes de la compañía pasan por abrir las puertas de una veintena de tiendas fuera de su mercado local durante el próximo año.

En concreto, **Vélez** sumará 21 nuevas tiendas en el extranjero. Algunos de estos puntos de venta se ubicarán en Guayaquil (Ecuador), sumándose a las tres que ya tiene en Quito. En 2016, también se pondrá en marcha la quinta tienda en Lima y se proyecta el desembarco para Panamá en el mismo año, según *Efe*.

En la actualidad, **Vélez** cuenta con quince tiendas fuera de Colombia. El grupo también está presente en Costa Rica, Guatemala y Panamá. Con una línea de negocio que incluye más de 2.000 referencias, desde ropa hasta complementos en piel, el grupo fabrica y distribuye sus propios artículos. **Vélez** cuenta con una red de 225 tiendas en ocho países de Latinoamérica.

La compañía colombiana, especializada en moda, calzado y accesorios, espera alcanzar 300.000 millones de pesos colombianos (117 millones de dólares) de facturación este año, frente a 250.000 millones de pesos (97,5 millones de dólares) de 2014.