

Empresa

La moda argentina de Scombro proyecta dos nuevos establecimientos en provincias de Perú

Modaes
14 ago 2015 - 16:40

Scombro se añade al grupo de firmas latinoamericanas que muestran su interés creciente en el mercado peruano. La compañía argentina proyecta dos nuevos establecimientos en provincias del país inca.

En la actualidad, **Scombro** posee once tiendas en Perú, seis de ellas en Lima y las cinco restantes en provincias. En paralelo, la compañía está poniendo en marcha un cambio de imagen a sus establecimientos con un nuevo concepto.

Scombro incrementó sus ventas un 11% durante el primer semestre de 2015, según asegura el grupo en un comunicado. La compañía espera alcanzar un aumento del 4% como mínimo en la segunda mitad del ejercicio en curso.